**Vuoi la versione desktop? Inviaci una mail a info@stayup.team**

# Guida galattica per il ∞verso

SAI COS E META?

E IL NOME DELLA HOLDING DI MARK ZUCKERBERG,
NATA IL 29 OTTOBRE 2021 PROPRIETARIA DI INSTAGRAM,
WHATSAPP, FACEBOOK, MESSENGER E OCULUS.

STAYUP
COMUNICATION TEAM

# 10 SKILLS IN 10 MINUTI CHE FARANNO DECOLLARE I TUOI SOCIAL

**FACEBOOK**

**INSTAGRAM**

**WHATSAPP**

Guida galattica per il verso

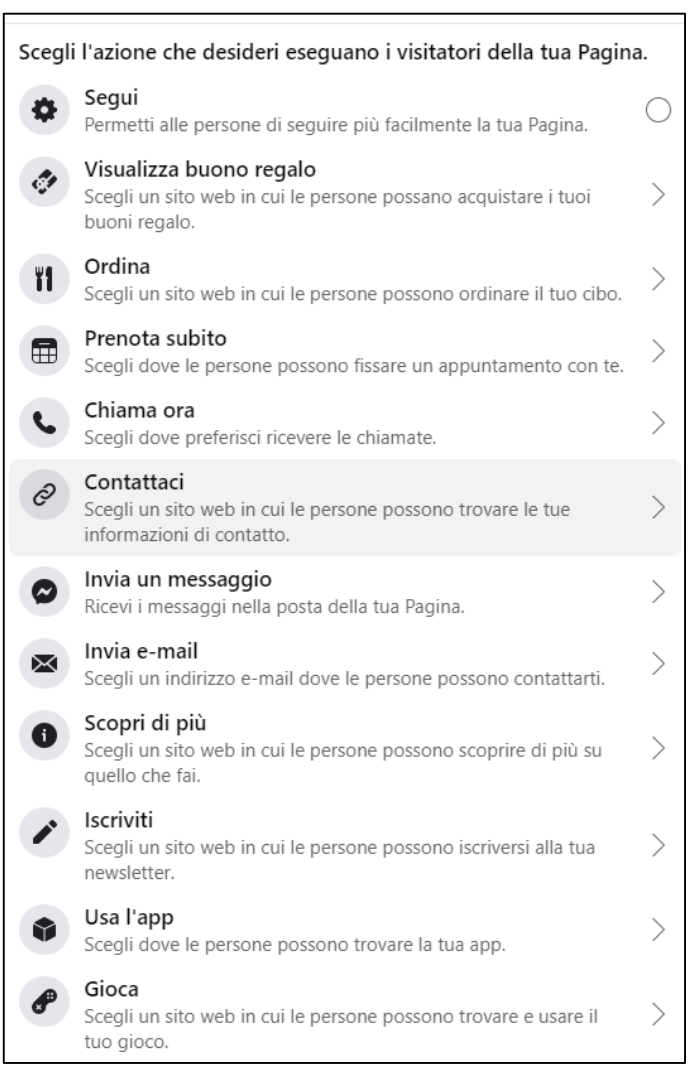
Facebook

# 01. Sfrutta la call to action

In basso, a destra della copertina (*desktop*) o sotto di essa (*mobile*), troverai un pulsante,
la cosiddetta **call to action**, che spinge gli utenti ad eseguire un'azione significativa.

Puoi **personalizzare** questo pulsante scegliendo la funzione più adatta alla tua pagina.

**Non lasciare la scelta al caso.**

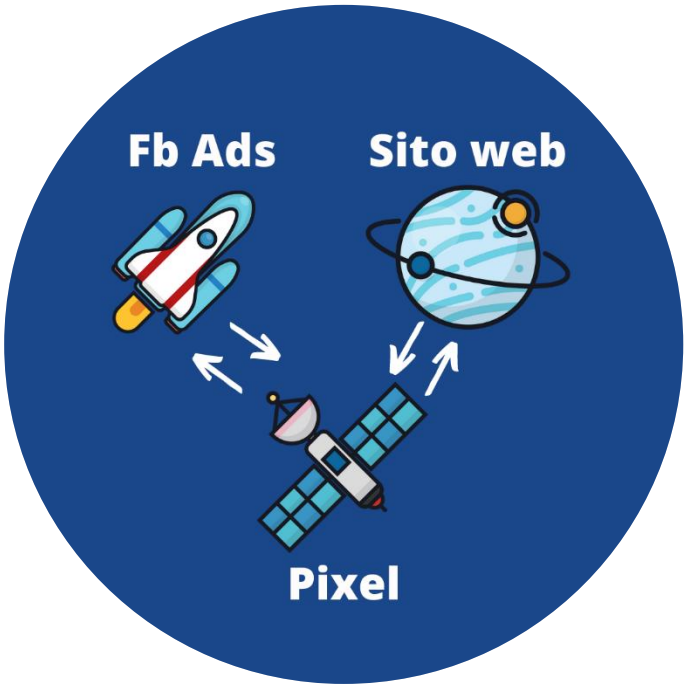


# 02. Costruisci una community attraverso un gruppo

**Comunica** in modo ancora più diretto con i tuoi utenti e sviluppa una community affiatata attraverso un gruppo.

Potrai raccogliere gli **utenti più interessati** al tuo brand e prodotti: **coinvolgili** con anteprime, promozioni ed eventi.

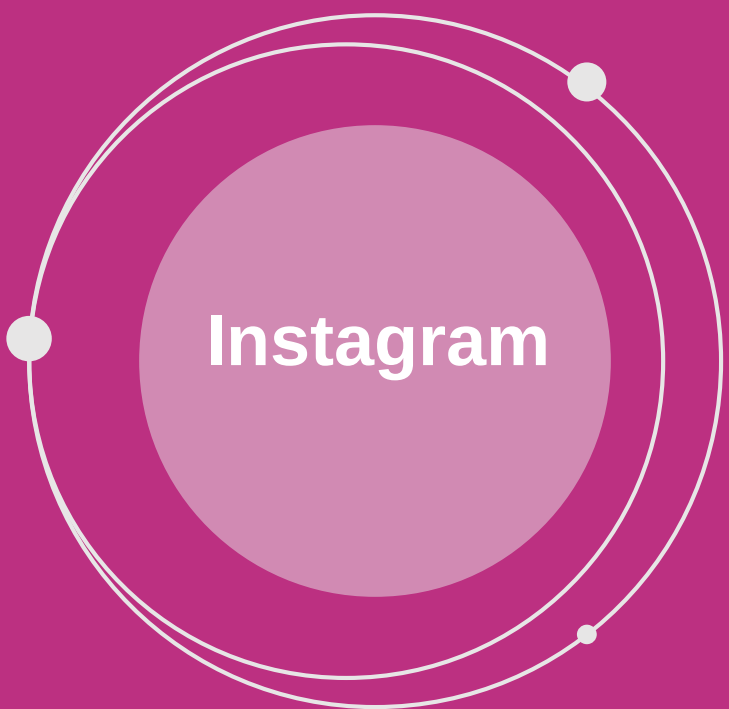
# 03. Installa il pixel di Facebook



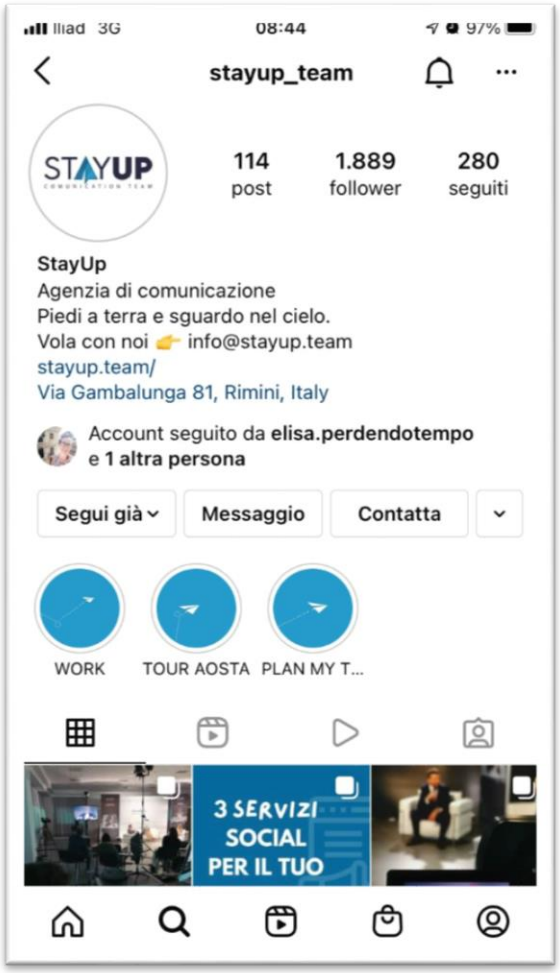

Se vuoi utilizzare **Facebook Ads,** per fare delle sponsorizzate, installa il Pixel.

È un codice ID da posizionare all'interno delle pagine del tuo sito web: **traccerà** le visite che ricevi ed altri eventi che sceglierai di monitorare.

Ti sarà molto utile per andare a **creare pubblici personalizzati**, affinché le tue inserzioni siano ancora più efficaci.


Instagram

# 04. Ottimizza la bio




La **biografia** può essere uno **strumento di conversione, presentazione e posizionamento**.

Dovrebbe spiegare **chi sei** e **perché** l'utente debba seguirti, quale problema risolvi o quali sono i tuoi grandi successi.

**Esempio**

**Prima riga:** a quale pubblico ti rivolgi o quale problema risolvi, come ti differenzi dai competitors.

**Seconda riga:** quali strumenti utilizzi per risolvere questo problema, i tuoi tre successi più grandi o quale messaggio vuoi trasmettere.

**Terza riga:** call to action, invita le persone all'azione in maniera memorabile, semplice e chiara.

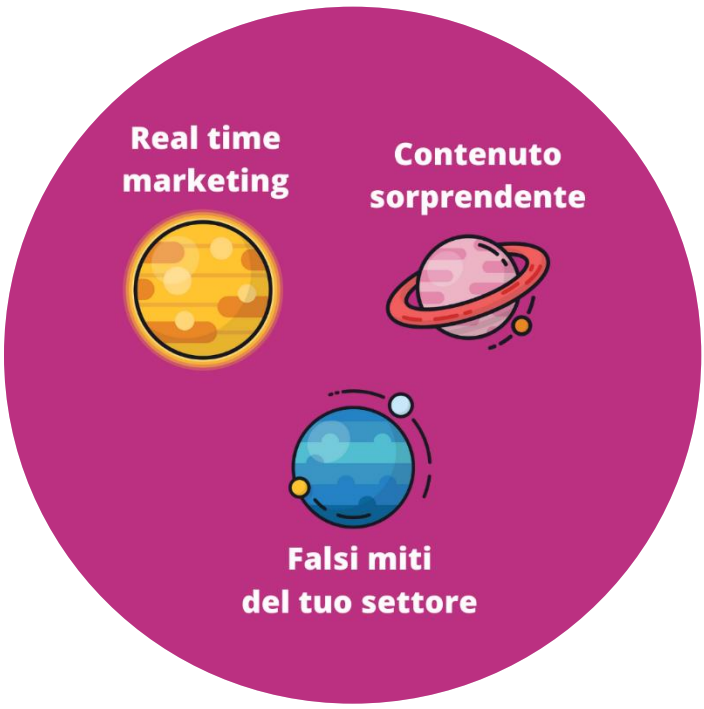
# 05. Stories…Telling!

**Racconta** la vita dietro le quinte del tuo brand, facendo leva sulla **componente umana ed empatica**, attraverso **video e foto**, che intrattengano o destino interesse nel tuo **pubblico di riferimento**.

**Apri discussioni** di interesse generale interpellando la tua audience direttamente con **sondaggi o domande**, dividendo più storie in orari differenti durante l'arco della giornata.

Se apri una discussione la mattina e lasci i tuoi followers in sospeso, pubblicando il pomeriggio torneranno sul tuo profilo per conoscere il continuo della discussione o dell'aneddoto che hai iniziato a raccontare.

# 06. Contenuti con obiettivo nuovi followers



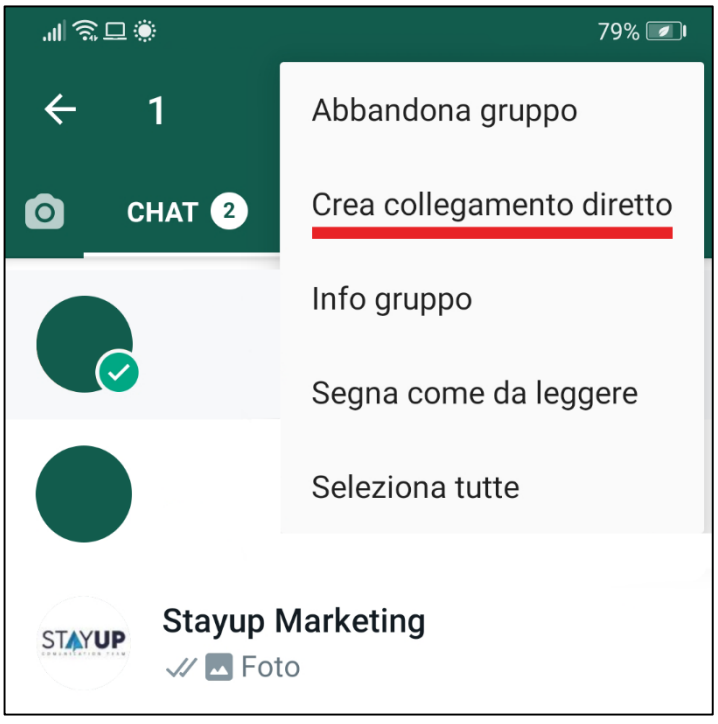

Puoi ottenere nuovi followers grazie a **contenuti generici** oppure cercando su Twitter quali sono i **trend del momento** e fare un post basato su questi.

Ecco alcuni spunti:

1. **Real time marketing**, ovvero cavalca l'onda di qualche argomento popolare.
2. **Stupisci e intrattieni** creando un contenuto sorprendente per la tua audience di riferimento.
3. Chi conosce meglio di te il tuo settore? Gioca con gli stereotipi e **mostra le tue competenze**.

WhatsApp

# 08. Creare collegamenti per contatti importanti

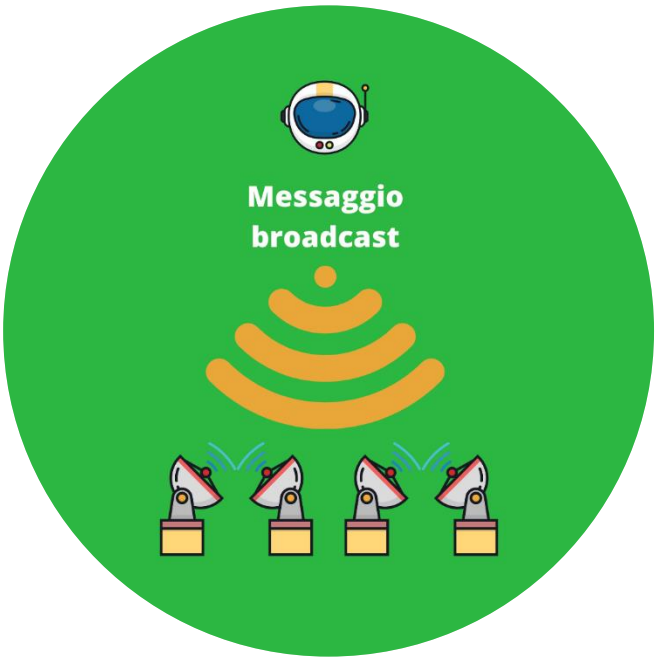



Vale la pena creare un **collegamento veloce** sulla schermata Home del tuo cellulare per i **contatti più importanti**.

**Questo trucco è semplicissimo,** ma funziona solo su Android: basta premere a lungo sul gruppo o sul nome di una chat di cui si vuol creare un collegamento.
Una volta selezionata, premere sul tasto con i tre pallini in alto a destra per trovare l'opzione "*crea collegamento diretto*".

Fatto!

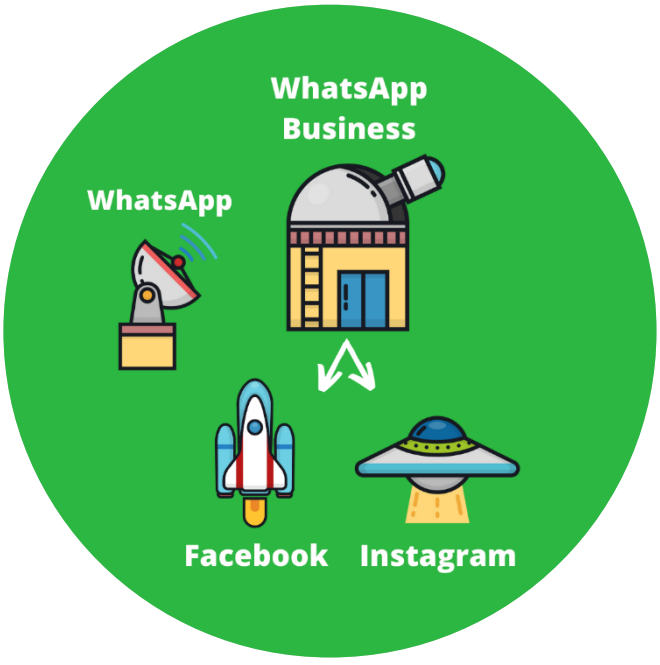
# 08. Invia messaggi broadcast




Grazie al broadcast è possibile inviare con WhatsApp lo **stesso messaggio a più persone insieme.** Ideale, ad esempio, per lanciare un'offerta o… Fare gli auguri di Natale!

**I destinatari** del broadcast **ricevono un messaggio** da noi, come fosse **inviato solo a loro** e le loro **risposte** saranno **visibili solo a noi**.

# 09. Usa WhatsApp Business




Grazie a **WhatsApp Business** puoi **condividere informazioni** su prodotti e servizi **con i tuoi clienti** in modo facile. Inoltre, puoi **collegarlo alle tue pagine social** come Facebook e Instagram.

Puoi creare i **cataloghi**, che funzionano da **vetrine mobili**, nei quali puoi mostrare i tuoi prodotti.

I clienti interessati possono semplicemente sfogliarli e scoprire facilmente cosa vogliono acquistare.

# 10. Integra i diversi canali tra di loro

Progetta una **strategia coordinata** che **integri i tuoi diversi canali social** e **pianifica con anticipo** un **piano editoriale** che ti faccia da bussola per l'uscita settimanale dei tuoi contenuti.

«Sì ok, ma cos'è e come faccio a costruire un piano editoriale partendo da zero?»

Ti aiutiamo noi!

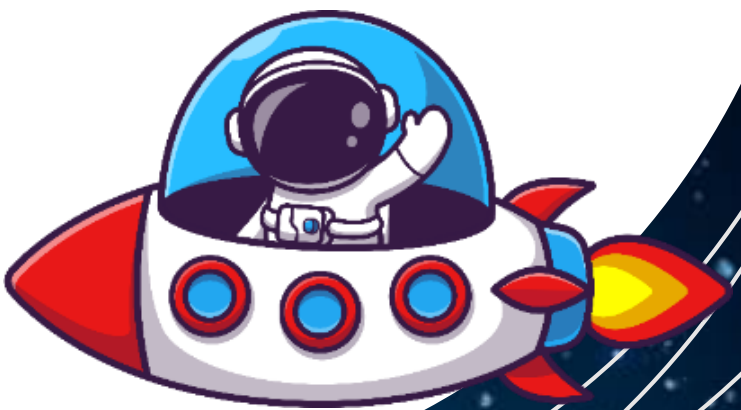
La **prossima settimana** non perderti l'uscita della nuova **guida** targata **StayUp,** dedicata alle **regole** necessarie per **costruire un piano editoriale efficace**.

# Chi siamo

**StayUp è un'agenzia di comunicazione che lavora in questo ambito da oltre 10 anni.**

**Curiamo ogni aspetto concernente la comunicazione, il marketing e la realizzazione di contenuti visual.**

**Se il tuo obiettivo è quello di far crescere il tuo business attraverso i social e sei interessato a intraprendere questo percorso insieme a noi, puoi già contattarci direttamente a info@stayup.team.**

**Se ti è piaciuta questa guida visita il nostro sito e seguici su:**

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube