Vuoi la versione desktop? Inviaci una mail a info@stayup.team

Traccia la tua **rotta social**

4 manovre spaziali per scrivere
il tuo **piano editoriale**
in modo semplice ed efficace

STAYUP
COMUNICATION TEAM

COS'È UN «PIANO EDITORIALE»?

Possiamo vedere il piano editoriale come uno **strumento** per **definire** e **monitorare** il processo di creazione pubblicazione dei contenuti.

Prima di tutto **identifica i tuoi obiettivi** ed in base a questi **valuta quali contenuti costruire**, stabilisci **come interfacciarti con i tuoi utenti** e scegli il tuo **tono di voce**.

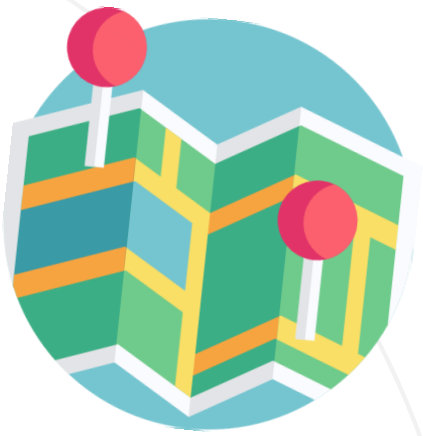
Ora è il momento di **fare ordine** nel tuo calendario, **programmare** e **pubblicare** i tuoi contenuti!

INIZIAMO INSIEME QUESTO PERCORSO!

Traccia la tua rotta con noi

STAYUP
COMUNICATION TEAM

ROAD MAP



Identifica gli **obiettivi**,
progetta e crea i **contenuti**

Definisci
il tuo **tono di voce**

Costruisci
un **calendario editoriale**

Programma e **PUBBLICA!**

Traccia la tua rotta con noi

01
Contenuti

Quali obiettivi vuoi raggiungere?

Alla base di una buona progettazione ci devono essere degli **obiettivi prefissati chiari e raggiungibili**.

Ti sei mai chiesto quali sono i tuoi?

	OBIETTIVI				
	Ingaggiare Follower base	**Creare Awareness sul tuo brand**	**Sviluppare una Community**	**Posizionamento**	**Vendita**
Tipologia contenuti	Interesse generale	Dai valore	Contenuti valoriali	Collaborazioni	Vantaggi e benefici
	*RTM	Situazioni comuni	*UGC	Notizie su di te	Feedback clienti
	Stupore	Prendi posizione	Notizie di settore	Risultati ottenuti	Promozioni

*__Real Time Marketing__: sfrutta i trend del momento costruendo un contenuto ad hoc
*__User Generated Content__: contenuti creati dalla tua audience

Progetta i tuoi contenuti

Successivamente dovrai **individuare** e **analizzare il target di riferimento** che vuoi raggiungere e scegliere le attività per ingaggiarlo.

Ricordati di creare **contenuti ad hoc per ogni piattaforma** che decidi di presidiare, implementando il tuo calendario editoriale.

Un contenuto può **ispirare**, **motivare**, **educare**, **informare.**
Quando realizzerai **un contenuto virale o vincente,** questo avrà un **conversione molto più alta rispetto agli altri**.
Lo è quando **stimola l'interesse delle persone** a tal punto da smuovere qualcosa dentro e quindi aumentare il coinvolgimento verso l'azienda che lo ha pubblicato.

Fai attenzione a **cosa funziona** e a **cosa no**: saranno preziosi appunti per le tue prossime progettazioni.

02
Tono di voce

Cos’è il tono di voce

Il tono di voce è il modo in cui un’azienda comunica la sua **personalità attraverso le parole**. Così come scegliamo gli aspetti grafici che meglio ci rappresentano, così stabiliamo anche le parole, il modo di esprimerci che più ci rappresenta. In questo modo **comunichiamo chi siamo** a chi entra in contatto con noi.

Prima di poter definire il tuo *tone of voice* devi conoscere alcune caratteristiche del tuo brand:

- Identifica la **personalità della tua azienda** e dei tuoi **valori**
- Studia il **target di riferimento**
- Definisci gli **obiettivi di marketing** da raggiungere

STAYUP
COMUNICATION TEAM

Scegli un tono che ti faccia volare

Scegli un **tono** che ti **contraddistingua** e ti **renda unico**, ma che sia **coerente con la tua personalità**.

Cerca di **adattarlo ai tuoi contenuti mantenendolo su ogni canale** e declinandolo in foto, video e testi. Ricordati di essere quanto più possibile **spontaneo** e **personale** anche nelle risposte e nei messaggi diretti che ricevi.

Ricordati di esprimerti in modo chiaro: **è fondamentale che l'audience capisca il messaggio** che desideri trasmettere, senza la minima incomprensione.

Esistono molteplici **tipi** di *tone of voice* utilizzabili ma, che tu scelga di utilizzare un tono ironico e dissacrante o di mostrare una personalità seria e istituzionale, il messaggio deve contenere **coerenza e chiarezza** di intenti.

03
Calendario editoriale

STAYUP
COMUNICATION TEAM

Cos’è il calendario

Il **calendario editoriale** è una **grande tabella che racchiude i contenuti da pubblicare**, puoi quindi usare un semplice file *Excel* o uno spreadsheet *Google*.

Ma **cos’è un calendario editoriale** e quale differenza c’è con un **piano editoriale**? Il **piano editoriale,** blog o social, racchiude la strategia, gli obiettivi e le azioni necessarie per il raggiungimento, ma **è il calendario che ti dice cosa pubblicare e quando farlo**.

Avere un calendario definito ti permetterà di trovare la **giusta costanza nelle tue pubblicazioni**, così da evitare periodi di lunghi silenzi alternati a periodi di *quasi-spam.* In questo modo riuscirai a **raggiungere più facilmente gli obiettivi** che ti sei prefissato nella tua strategia iniziale.

Come costruirlo

Le informazioni minime da inserire sono:

Data: quando pubblicare
Social Network: identificare la piattaforma su cui pubblicare, fondamentale se si presidiano più canali
Tema: è il macro argomento trattato nel post
Formato: il formato da utilizzare per ogni piattaforma, che dovrà essere adatto al contenuto che si vuole rappresentare (*foto, video, story, diretta, ecc. …*)
Descrizione del contenuto: breve riassunto dell'argomento da trattare
Copy: il testo vero e proprio che andremo ad inserire nel post

04
Programma i tuoi post

Creator e Business

Facebook mette a disposizione due strumenti, **Creator Studio** e **Business Suite,** grazie ai quali potrai scegliere il giorno e l'orario in cui programmare i tuoi post.

Questo ti permetterà di **automatizzare e semplificare il tuo processo di pubblicazione**.

Potrai pianificare e **programmare i post e le storie sia su Facebook che su Instagram** e al contempo **analizzare i relativi Insights** (*dati come reazioni, mi piace, commenti ecc*).

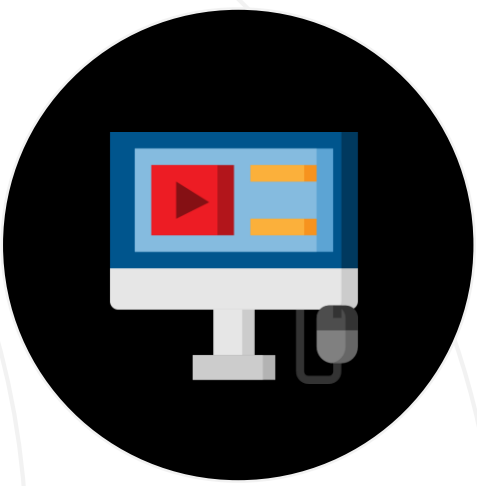
Software terzi

Se desideri passare al livello successivo e gli strumenti gratuiti messi a disposizione da Facebook non ti bastano più, puoi acquistare un programma apposito.

Ecco i nomi di alcuni tool a pagamento che possono **aiutarti ad automatizzare la programmazione dei tuoi post**:

Hootsuite
PostPickr
Later
Onlypult
Canva Pro

Piano editoriale… Pronto!



Facciamo un rapido riassunto:

✓ Obiettivi

✓ Contenuti

✓ Tono di voce

✓ Costruzione del calendario

✓ Programmazione

Perfetto, ora il tuo primo piano editoriale è completato!

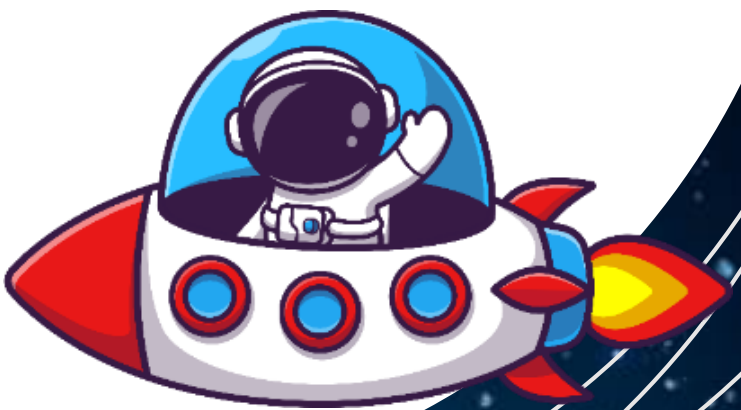
La **prossima settimana** non perderti l’uscita della nuova **guida** targata **StayUp,** dedicata alle **regole** chiave per **creare una diretta spaziale!**

Chi siamo

StayUp è un'agenzia di comunicazione che lavora in questo ambito da oltre 10 anni.

Curiamo ogni aspetto concernente la comunicazione, il marketing e la realizzazione di contenuti visual.

Se il tuo obiettivo è quello di far crescere il tuo business attraverso i social e sei interessato a intraprendere questo percorso insieme a noi, puoi già contattarci direttamente a info@stayup.team.

Se ti è piaciuta questa guida visita il nostro sito e seguici su:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube